

## 7 ERFOLGSFAKTOREN IM CHANGE MANAGEMENT

Change Management befasst sich damit, den Veränderungsbedarf bewusst zu erkennen und den dazu erforderlichen Wandel positiv voran zu treiben.

Aufgrund der Erfahrung in vielen Kundenprojekten zeigt sich, dass mit dem Zusammenspiel von 7 Faktoren eine erfolgreiche und zielgerichtete Veränderung deutlich leichter zu erreichen ist.

### 1 Unterstützung und Reflektion

Der Change Coach unterstützt den Change Manager bei der methodischen Umsetzung der Veränderung. Er ergänzt die mögliche fehlende Expertise und bringt den unbelasteten Blick von aussen ein.

### 2 Veränderungsbedarf

Ein gemeinsames Verständnis über den Veränderungsbedarf unterstützt ein zielgerichtetes Vorgehen. Eine klare und greifbare Vision, die konstant reflektiert und angepasst wird, dient als Zielformulierung.

### 3 Veränderungsbereitschaft und -fähigkeit

Neben dem Veränderungsbedarf (Müssen) sind durch geeignete Massnahmen die Bereitschaft (Wollen) und die Fähigkeit (Können) für die Veränderung zu schaffen.

### 4 Führung und Leitung

Der Change Manager übernimmt die Rolle als Führungs- und Leitperson. Er treibt die Vision für die Veränderung und gibt die Richtung vor. Er kommuniziert konstant und bidirektional mit allen Beteiligten.

### 5 Vorgehen

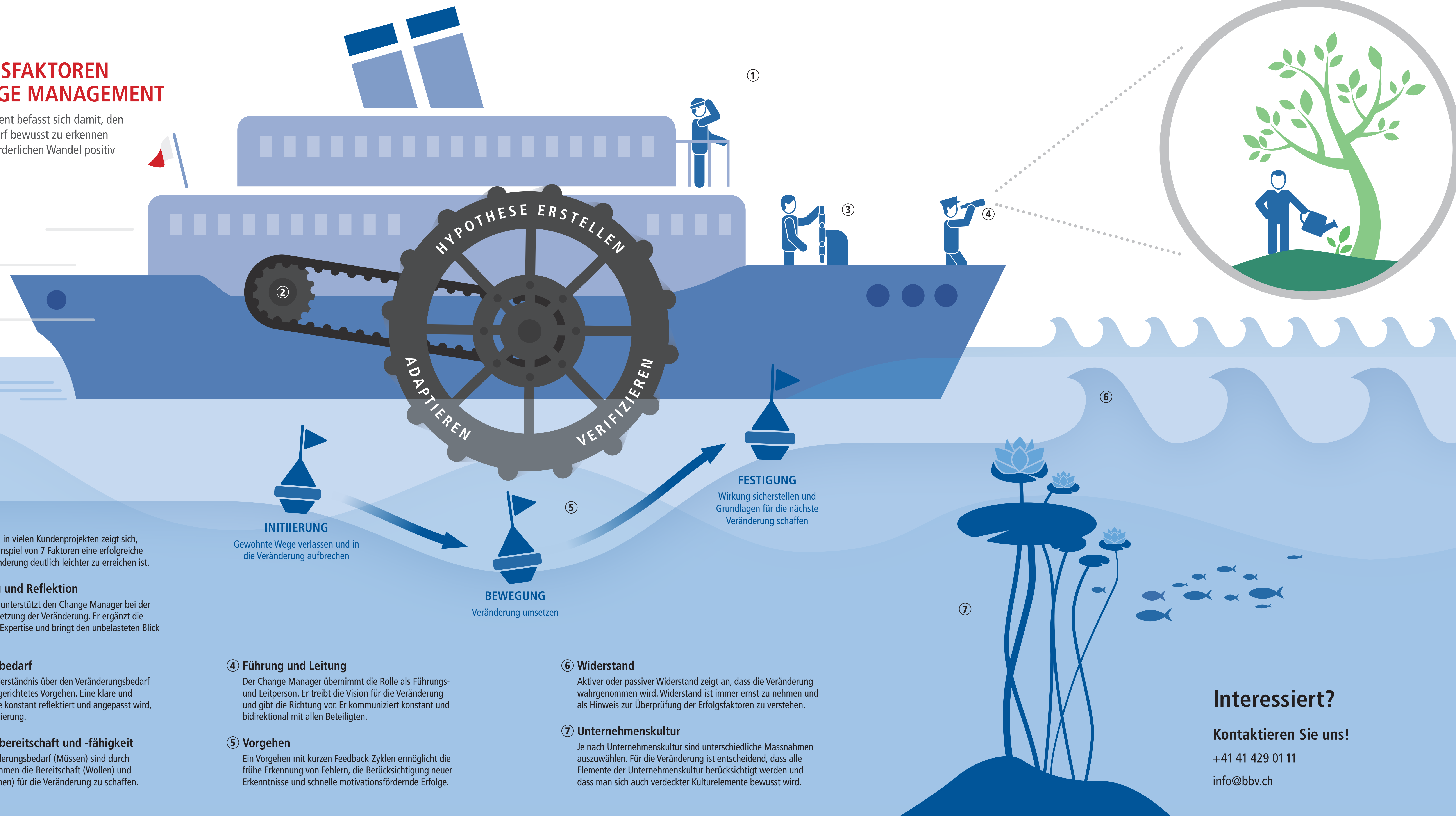
Ein Vorgehen mit kurzen Feedback-Zyklen ermöglicht die frühe Erkennung von Fehlern, die Berücksichtigung neuer Erkenntnisse und schnelle motivationsfördernde Erfolge.

### 6 Widerstand

Aktiver oder passiver Widerstand zeigt an, dass die Veränderung wahrgenommen wird. Widerstand ist immer ernst zu nehmen und als Hinweis zur Überprüfung der Erfolgsfaktoren zu verstehen.

### 7 Unternehmenskultur

Je nach Unternehmenskultur sind unterschiedliche Massnahmen auszuwählen. Für die Veränderung ist entscheidend, dass alle Elemente der Unternehmenskultur berücksichtigt werden und dass man sich auch verdeckter Kulturelemente bewusst wird.



**Interessiert?**

**Kontaktieren Sie uns!**

+41 41 429 01 11

info@bbv.ch