



SUCCESS STORY

MOBILE APP MIT BLOCKCHAIN-TECHNOLOGIE

MOBILE APP MIT BLOCKCHAIN-TECHNOLOGIE

Mit «Cut out the middleman» verfolgt Event Token eine innovative Event-Lösung. bbv entwickelte gemeinsam mit dem Kunden das digitale Portemonnaie auf Blockchain-Technologie für Eintrittskarten, Event-Währung, Onsite-Kommunikation und Gamification.

BLOCKCHAIN

Aufgabe

Das Start-up Event Token bietet mit seiner gleichnamigen App ein mobiles Portemonnaie für Events, wie Openairs, Festivals oder Konzerte. Mit Hilfe der Blockchain-Anwendung können Veranstalter ihren Event von einem webbasierten Dashboard aus orchestrieren – von der Widget-konfiguration über das Staffmanagement bis hin zur Abrechnung. Besucher erhalten mit der Mobile App des Start-ups Zugang zum Event, können Guthaben in der eigenen «Währung», sogenannte Token, aufladen und auch gleich damit bezahlen.

Mit Event Token soll den Veranstaltern die Kontrolle zurückgegeben werden: Das bedeutet, dass vom Bezahlsystem über das Ticketing bis hin zur On-site-Kommunikation und dem Community Engagement alles über die Eventorganisation läuft. Ermöglicht wird dies über eine auf Blockchain basierende Mobile App, die als direkte Kommunikationsschnittstelle zwischen Veranstalter, Mitarbeitenden, Subunternehmern, Sponsoren und den Besuchern dient. Ganz nach dem Motto von Event Token «Cut out the middleman» gewinnen die Veranstalter mehr Sicherheit

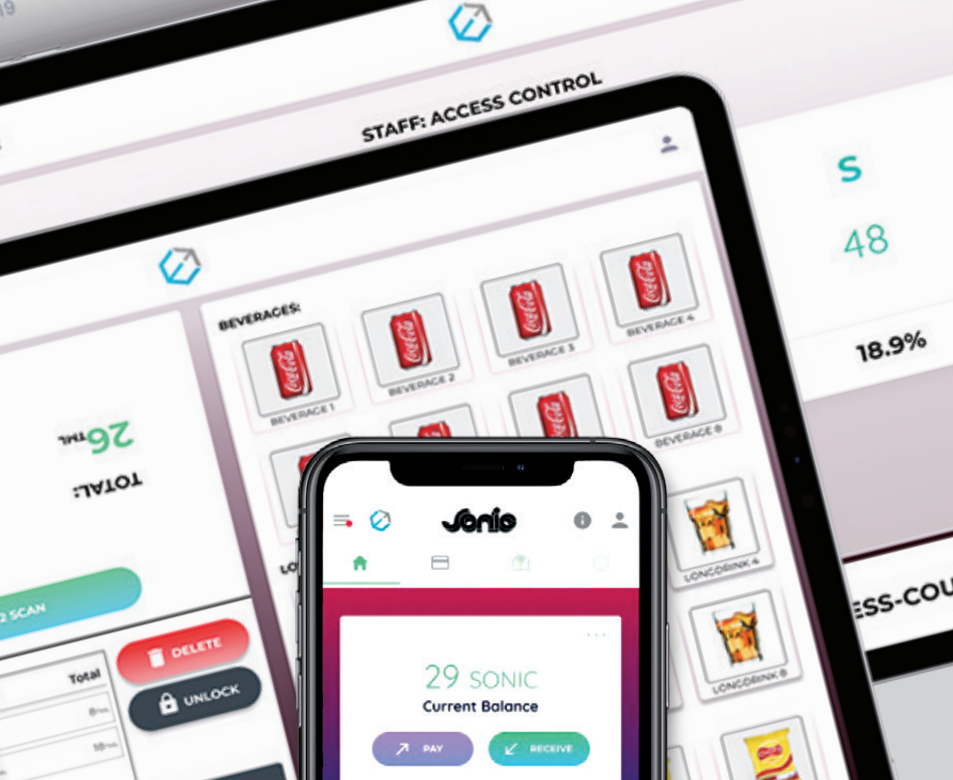
und können beispielsweise die Übertragbarkeit der Tickets kontrollieren und somit den Schwarzmarkt umgehen.

Umsetzung

bbv entwickelte für Event Token eine App, die von Eventorganisatoren eingesetzt werden kann. Für diese App legte Event Token besonderen Wert auf eine zukunftsorientierte, modulare und skalierbare Lösungsarchitektur mit Blockchain-Technologie, mit der eventspezifische Kryptowährungen erstellt werden können.

Jedoch geht es hier nicht um ein frei handelbares System, wie man es von Kryptowährungen kennt. Blockchain wird bei der Anwendung als Datenstruktur verwendet, mit der Eventbesucher Token gleich aufladen und bezahlen können. Die Token sind dabei an die jeweilige Landeswährung gebunden. Dadurch sollen die Anbieter jederzeit die Übersicht über die Finanztransaktionen an ihren Veranstaltungen behalten und sicher sein können, dass die Urheberrechte eingehalten werden.

Die App wurde in einer agilen Zusammenarbeit gemeinsam mit dem bbv-Team Vietnam entwickelt. Der Projektleiter und Product Owner von Event Token hatte einen direkten bbv-Ansprechpartner in Vietnam. Durch den direkten Kontakt



konnten die Anforderungen an die neue Lösung effizient erfasst und die Herausforderungen frühzeitig identifiziert und adressiert werden.

Die Event-Token-App ist ein zweistufiges Produkt. Die erste Stufe ist der Zugang zu Event Token selbst, bei dem sich der User registriert und somit Zugang zu allen Veranstaltungen und Funktionen erhält, die über Event Token gehostet werden. Der User sucht sich anschliessend die Veranstaltung aus und lädt das sogenannte Eventwidget herunter, das die Lösung des Veranstalters enthält.

Dieses Eventwidget bildet die zweite Stufe. Konkret handelt es sich dabei um ein Gerüst, welches aus verschiedenen Modulen besteht und vom Veranstalter in seinem persönlichen Dashboard konfiguriert werden kann. Die Module beinhalten etwa eine Cashless-Funktion, das Ticketing, Kommunikations-Features, Access Control, Sponsor Leadgeneration, Gamification und mehr.

Als nächste Schritte will Event Token die Veranstalter mithilfe eines Reward-Systems zum Hosten eigener Blockchain Nodes anregen. Somit soll primär das Vertrauen in die Datenstruktur und in das Start-up als Anbieter von Cashless-Systemen gestärkt werden. Und inzwischen wurde Event Token auch bereits an einigen Events erfolgreich eingesetzt, darunter etwa dem HeroFest der Bernexpo.

Bei jeder jungen Technologie stösst man zwangsläufig auf Hürden. bbv hat uns gezeigt, wie wir sie rasch überwinden und Lösungen finden.

Nicolas Purpura
Gründer und Geschäftsführer
Event Token AG

Kundennutzen

- **Expertise:** Durch die kompetente Beratung und die enge Zusammenarbeit mit bbv Vietnam konnten schnell Entscheide getroffen werden.
- **Zeitgewinn:** Durch die agile Herangehensweise wurde die neue Anwendung innerhalb von kurzer Zeit entwickelt und kann kontinuierlich um weitere Anforderungen erweitert werden.
- **Innovative Lösung:** Die blockchainbasierte App bietet Eventveranstaltern alle Services aus einer Hand und zusätzliche attraktive Services wie Gamification. Auf der App können Veranstalter nun verschiedene Module konfigurieren, wie eine Cashless-Funktion, das Ticketing, Kommunikations-Features, Access Control, Sponsor Leadgeneration, Gamification und mehr.

Warum bbv

bbv Software Services ist ein Schweizer Software- und Beratungsunternehmen, das Kunden bei der Realisierung ihrer Visionen und Projekte unterstützt. Wir entwickeln individuelle Softwarelösungen und begleiten Kunden mit fundierter Beratung, erstklassigem Software Engineering und langjähriger Branchenerfahrung auf dem Weg zur erfolgreichen Lösung.

MAKING VISIONS WORK.

www.bbv.ch · info@bbv.ch