



INNOVATION WORKSHOPS

DATA SCIENCE INNOVATION WORKSHOP

VON DER IDEE ZUM BUSINESS CASE

Im Data Science Innovation Workshop finden und konkretisieren Sie Geschäftsideen rund um das Thema Data Science gemeinsam mit unseren Experten in drei separat buchbaren Modulen.

Im ersten Modul erhalten Sie einen Überblick über die Möglichkeiten mit Data Science, um neue Produkte oder Dienstleistungen zu entwickeln oder Produktions- und Entscheidungsprozesse zu optimieren. Im zweiten Modul erarbeiten wir gemeinsam mögliche Ideen und identifizieren Potenziale für Ihr Unternehmen. Eine Auswahl der besten Ideen konkretisieren wir im dritten Modul und entwickeln zusammen Business Cases – als Grundlage für den Einsatz von Data Science in Ihrem Unternehmen.

111011001110110
1001010110
11010110
110110
011101
010101
010110
10110110
100111
100101
110101
101101
100111
100101
110101
101101
100111
100101
110101101
101100111
101100101
110110101101
110101101101
1011 11011
1011 01011
1101 01101
1101 01101
1011 110110
1011 010110
1101 011011

MODULE DES DATA SCIENCE INNOVATION WORKSHOP

In drei Modulen begleiten wir Sie auf Basis der neuesten Erkenntnisse und Best Practices von der Idee zum Business Case. Jedes Modul wird individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnitten und ist separat buchbar.

MODUL «OVERVIEW»



Was ist Data Science?

In diesem Modul bringen wir Ihnen das Thema Data Science näher und beantworten grundsätzliche Fragen wie: «Was ist Data Science und was für aktuelle Trends gibt es?», «Welche Voraussetzungen muss ich als Unternehmen mitbringen, um Machine Learning und Künstliche Intelligenz sinnvoll einsetzen zu können?» und «Welchen Vorteil bieten Standardvorgehen wie CRISP-DM und wie werden diese angewandt?».

Anschließend zeigen wir Ihnen auf, wie ein Data-Science-Projekt konkret durchgeführt wird. Sie erfahren, welche technischen, prozeduralen und

organisatorischen Voraussetzungen für den Einsatz der Data Science Methoden und Systeme notwendig sind. Dabei gehen wir selbstverständlich auch auf Ihre Fragen ein – beispielsweise über Analysemethoden und Mustererkennung in Daten und Prognosen. Wir zeigen Ihnen auf, wie Sie diese umsetzen und in bestehende oder neue Applikationen integrieren können, damit Sie Ihren Kunden neue Produkte oder Services anbieten können. Zum Schluss haben Sie einen guten Überblick gewonnen und wissen, welches die nächsten Schritte sind, um das Thema in Ihrem Unternehmen voranzutreiben.

1010
0110
0110
1011
1010
0110
0110
1011
1010
0110
0110
1011
1010
0110
0110
1011
1010
0110
0110
1011
1010

1

011001110110
011001010110
101011011010
011 110
011 110
0101101 011
11 010
01 110011
01 11001
01 01101
11 01011
01 110011
01 11001
01 01101



MODUL «EXPLORATION»



Welche Ideen sind die richtigen?

Ziel dieses Moduls ist es, erfolgversprechende Ideen für zukünftige Data-Science-Projekte zu finden. Ob Ideen aus Ihrem Unternehmen oder aus unserer Erfahrung, gemeinsam erarbeiten wir in einem kreativen Prozess einen umfassenden Pool an Geschäftsideen. Zusätzliche Ideen aus exemplarischen Whitepapers und Einsatzszenarien ergänzen den Pool.

Als nächster Schritt wird jede Idee aus verschiedenen Perspektiven betrachtet und deren Umsetzung abgeschätzt. Mit unserer Technologie- und Business-Expertise unterstützen wir Sie

dabei, das jeweils erforderliche Know-how und die benötigten Ressourcen auszuloten, Mehrwerte für Sie und Ihre Kunden einzuschätzen und die voraussichtlichen Potenziale und Risiken zu identifizieren. Abschliessend erstellen wir eine Rangliste der Geschäftsideen. Dazu verwenden wir die «bbv PRINE Matrix» (Profound Innovation Evaluation Matrix), die wir mit Ihren Evaluationskriterien ergänzen. Die am höchsten bewerteten Data-Science-Ideen können Sie nun weiterverfolgen und im Modul «Consolidation» zu Business Cases ausarbeiten.

10111
11101
10101
10111
10111
11101
10101
10111
101110
111010
101010
101111
1011101101
1110100111
101 101
101 101
101 1101
111 111
101 101
101 1101
111 111
101 1010110
101 1011011
101 11011010
111 1110110
101 1010110
101 1011011
1101 11011010
0111 1110110
0101 1010110
0101 1011011



MODUL «CONSOLIDATION»



Welche Business Cases versprechen den grössten Erfolg?

In diesem Modul konkretisieren wir die besten Ideen und entwickeln Business Cases. Zusammen mit unseren Experten untersuchen Sie vielversprechende Data-Science-Ideen detailliert bezüglich Nutzen/Kosten, Machbarkeit und Wertschöpfung. Dabei betrachten wir auch die Auswirkungen auf Ihr Produkt- und Dienstleistungsportfolio, Ihre Marktposition sowie Möglichkeiten, neue Märkte zu erschliessen. Besonderen Fokus legen wir auf das wirtschaftliche Potenzial und auf die Wechselwirkungen innerhalb Ihres Unternehmens mit Operations, IT, Vertrieb und Marketing.

Gemeinsam erarbeiten wir anschliessend für jede Data Science-Idee einen belastbaren Business Case. Diese Business Cases dienen Ihnen als Entscheidungsgrundlage für die Umsetzung – mit dem Ziel, das Potenzial der Data Science in Ihrem Unternehmen zu realisieren.

0 1 0 1
1 1 0 0
1 1 0 0
0 1 1 0
0 1 0 1
1 1 0 0
1 1 0 0 1 0 1
0 1 1 0 1 0 1
0 1 0 1 1 0 1 1
1 1 0 0 1 1 1 0

3

Nächste Schritte

Im Anschluss an den Data Science Innovation Workshop können Sie die Data Science in Ihrem Unternehmen Realität werden lassen:

- Überprüfen Sie Ihren besten Business Case mit einem Proof of Concept, um den Erfolg Ihres neuen Produktes oder der Dienstleistung am Markt zu testen.
- Realisieren Sie anschliessend Ihre Data-Science-Lösung – inklusive Einbindung in Ihre Systemlandschaft und Anbindung an Drittsysteme.
- Lancieren Sie Ihr neues Produkt oder Ihre neue Dienstleistung und nutzen Sie die Data Science-Technologie für Ihr Unternehmen gewinnbringend.

Auf Wunsch steht Ihnen die bbv bei diesen Schritten gerne zur Seite. Sei es mit einem Beratungs- oder Coaching-Mandat oder mit unserer Expertise im Software Engineering.

1 0 1 0
1 0 1 0
1 0 1 0
1 1 1 0 1
0 1 1 0 1 1 1
0 1 1 0 1 0 1
1 0 1 1 0 1 0 1

011101
0010101
1010110
0110110
0011101
0010101
10101101101
01101101011
00111011001
00101011001
101101
101011
011001
011001
101101
101011
011001
011001
101101
101011
011001
0110010
10110101101101
10101101101011
01100111011001
11001
1011
11001
11001
1101
1011
1011001
1011001
1101101
1101011
1011001
101100
11010110110
10110110101
1001110
1001010
1101011
1011011
1001110
1001010
1101011
1011011
1001110
1001010
1101011
1011011
1001110
1001010
10110110101
10011101100
10010101100
11010110110101101
10110110101101101
10011101100111011
10101100101011
10110110101101
10110101101101
11101100111011
10101100101011
10110110101101

Ihre Mehrwerte

- Sie stärken Ihre Innovationskraft. Innerhalb kurzer Zeit gelangen Sie von vielversprechenden Ideen zu konkreten Business Cases. Dies verkürzt Ihre Time-to-Market neuer Produkte und Dienstleistungen.
- Sie schätzen das Potenzial und Risiko Ihrer Data Science-Geschäftsideen schneller und besser ein. Mit unserer Technologie- und Business-Expertise unterstützen wir Sie, Ihre Ideen direkt im Workshop zu reflektieren.
- Sie erhalten alles aus einer Hand und bauen auf unsere Erfahrung – von der Ideenfindung bis zur Implementierung.

Für wen?

Der Workshop ist speziell für Führungskräfte konzipiert, die Produkte und Dienstleistungen mit Data-Science-Komponenten entwickeln wollen oder prüfen möchten, ob eine Geschäftsidee Potenzial hat.

Ihr Ansprechpartner:

Herr Christof Oberholzer, Business Area Manager, +41 41 429 01 46, christof.oberholzer@bbv.ch

bbv Innovation Workshops

Unsere Innovation Workshop Serie bietet Ihnen ein ideales Format, um Geschäftsideen zu verschiedenen technologischen und methodischen Trendthemen schneller zu finden und zu entwickeln. Jeder Workshop besteht aus drei Modulen, in denen wir Sie strukturiert von der Idee bis zum Business Case begleiten. Zudem können Sie die Module verschiedener Workshops themenübergreifend kombinieren und so die für Sie relevantesten Innovationspotenziale entdecken.

Weitere Informationen zu den bbv Innovation Workshops finden Sie unter:
www.bbv.ch/innovation

Warum bbv?

Weil wir über 500 Firmen dabei unterstützt haben, ihre Visionen und Projekte zu verwirklichen – nicht nur im Bereich IoT. Wir entwickeln individuelle Softwarelösungen und begleiten Kunden mit fundierter Beratung, erstklassigem Software Engineering und langjähriger Branchenerfahrung auf dem Weg zur erfolgreichen Lösung.

MAKING VISIONS WORK.

www.bbv.ch · info@bbv.ch